



Thymeline: 100 procent natuurlijk en Gents

Thymeline, een lijn van 100 procent natuurlijke verzorgingsproducten met een natuurlijke deodorant als stokpaardje, is deze zomer gelanceerd in Gent. Op een koude novembermorgen sprak ik Sara Lembrechts over Thymeline. Al snel is het mij duidelijk dat Sara, een 29-jarige jonge vrouw, dit met hart en ziel doet. Thymeline is voor haar de ideale creatieve uitlaatklep naast een job als onderzoekster. Een mooie hoofd-hand combo. Als tevreden klant ben ik benieuwd naar haar verhaal.

Tekst: Iris Verschaeve
Foto's: Pic'd by Sofie & Thymeline

Nieuwsgierigheid & interesse

Het zaadje van Thymeline kiemde enkele jaren geleden, als antwoord op een persoonlijke zoektocht. Een zoektocht naar een natuurlijke, biologische deodorant die ook nog eens goed werkte. 'Ik stelde altijd opnieuw vast dat ik moeilijk vond wat ik zocht en altijd wel op minstens één vlak een compromis moest maken. Via een vriendin in Amerika kreeg ik enkele potjes in handen die voor een echte aha-erlebnis zorgden. Het werkte, was natuurlijk én zelfgemaakt.' Omdat telkens opnieuw bestellen uit Amerika toch niet echt een duurzame oplossing was en uit nieuws-

gierigheid en interesse, begonnen Sara en een vriendin te experimenteren. De ingrediënten waren er, de moeilijkheid was om de juiste combinatie te vinden. 'Er is een hele tijd overgegaan om de stap te zetten van privégebruik naar een product dat ik "op de markt" durfde te brengen. Het was telkens opnieuw bijschaven en verbeteren.'

Thymeline was geboren

Sara's eerste proefconsumenten waren vrienden en familie. Naast deodorant maakte Sara ook een eigen natuurlijk scrub, een lippenbalsem met onder andere zelfgekweekte goudsbloemen, een verzorgende zalf, een dagcrème en een

gezichtsreiniger voor onder de douche. De producten kregen veel goede respons. 'Op die manier kreeg ik praktische feedback over geuren en verpakking die ik kon aanpassen in mijn aanbod.' De stap naar zelfstandige in bijberoep was gezet. Gezien de opstartkosten zo goed als nihil waren, was de investering klein en haalbaar. Alles wordt immers thuis en handgemaakt. Een eigen website liet niet lang op zich wachten. De naam Thymeline is een referentie naar de eerste prototypes die toen met tijd werden gemaakt, terwijl er nu veel meer verschillende etherische oliën gebruikt worden.

Natuurlijke deodorant als stokpaardje

Naast de scrub, de lippenbalsem, de verzorgende zalf, de dagcrème en de gezichtsreiniger wil Thymeline toch vooral uitpakken met de natuurlijke deodorant. Ondanks het feit dat er al meer bewustzijn is dan vroeger over de aanwezigheid van bijvoorbeeld het schadelijke aluminium in courante deodorants, blijven ze vaak verre van natuurlijk. De ingrediënten zijn zorgvuldig gekozen en samengebracht. Als er een biologische versie van de ingrediënten op de markt is, krijgen die de voorkeur. De deodorant(crème) bestaat uit kokosolie, karitéboter, natriumbicarbonaat, bijenwas en pijlwortelmeel. De kokosolie en karitéboter zorgen ervoor dat de crème smeerbaar is. De bijenwas zorgt voor een fijne substantie en dat het geheel bij elkaar wordt gehouden. Specifiek voor de deo zijn zowel natriumbicarbonaat en pijlwortelmeel heel belangrijk als werkende stoffen. 'Wist je dat natriumbicarbonaat een lichaams-eigen stof is die zuur neutraliseert? Verwerkt in deodorant zorgt dat ervoor dat de zweetgeur die bacteriën onder je armen produceren, geneutraliseerd wordt.' Het pijlwortelmeel is niet alleen een plantaardig bindmiddel, ook neemt het vocht op. Het laat je nog steeds toe te zweten, maar dit wordt opgevangen. De etherische oliën die op vraag al dan niet toegevoegd worden, zorgen voor een persoonlijke toets. Sommigen hebben een specifieke werking, zoals Tea Tree die echt ontsmettend werkt. Geuren zoals citrus, rozen, lavendel, tijm, pepermint kiezen mensen zelf. 'Mijn persoonlijke favoriet is een combinatie van pepermint, lavendel en tijm.'

Eigen of hervulbare verpakking

Alle producten worden vers en op bestelling gemaakt. Je kan ofwel je eigen (liefst glazen) potje laten vullen, of een gevuld potje kopen. Met plezier worden de potjes door Sara hervuld. De prijs wordt bepaald per 10 ml en per potje. Op dit moment worden de producten persoonlijk of via afgeleverd. Als je



écht ver woont kan het met de post, maar de verzendingskosten zijn vaak hoger dan het product zelf. Bestellen kan gemakkelijk via het bestelformulier op www.thyme-line.com.

Ook voor mannen?

Ondanks het feit dat er ook in de mainstream producten al veel verzorgingsproducten voor mannen bestaan, merkt Sara dat het eerder vrouwen zijn die interesse hebben. Zijn er dan ook specifieke producten voor mannen? Werkt deze deocrème ook op harige mannenoksels? 'Absoluut. Ik heb ondertussen enkele geuren geselecteerd eerder voor mannen, waaronder sandelhout. Mijn vriend gebruikt de deocrème ook en is heel tevreden. Ik merk wel dat de drempel hoger ligt bij mannen om deze te gebruiken. Het gebruik van een deocrème hangt ook af van persoon tot persoon, niet iedereen "smeert" graag onder zijn of haar oksels. De geur blijft niet lang hangen, die is er eerder voor de beleving op het moment zelf.

Niettemin: het gaat snel en efficiënt en laat je niet achter met vette vingers. Ook maakt de deo geen vlekken op je kleren.' ■

Speciaal voor Frontaal-lezers

Bij aankoop van 100% natuurlijke deo (40 ml) met geur naar keuze 1 euro korting: €4,5 i.p.v. €5,5. Heb je nog een eindejaarscadeau nodig? Zie pagina 37.

Win een proefpakketje

Thymeline geeft een proefpakketje weg aan één van onze lezers. Stuur een e-mailtje naar sara@thyme-line.com en vertel wat jij het belangrijkste vindt wanneer je verzorgingsproducten koopt: je gezondheid, het milieu, je uitstraling, je gevoel van eigenwaarde, de effectiviteit van het product, de verpakking, de gebruikte ingrediënten, de prijs, ... De winnaar wordt eruit geloot en krijgt een nieuwjaarscadeautje in januari.